

Talento e información para anticiparse al escenario que viene

JACOBO HORNEDO
CEO de Aon España



El mundo actual está marcado por la incertidumbre y la volatilidad. Ambas afectan a nuestra estrategia y a nuestros planes de negocio, que son cada vez más cortoplacistas o, al menos, requieren más flexibilidad por la rapidez con la que suceden las cosas. Lo mismo sucede con nuestros clientes.

En mi opinión existen dos claves fundamentales que nos permiten ser relevantes y liderar en nuestra industria: Talento e Información (*Data & Analytics*).

El Talento basado en la calidad profesional y el conocimiento de cada uno de nosotros que se suman para trabajar de forma colectiva, permitiéndonos asesorar a nuestros clientes en la toma de las mejores decisiones para afrontar sus retos presentes y futuros. El buen talento debe incluir personas con valores, ética y responsabilidad en su forma de trabajar. Aspiramos a captar y desarrollar al mejor talento para lo que es clave explicar bien qué hacemos y cómo trabajamos, qué papel jugamos en las organizaciones, en nuestros clientes y en la sociedad.

Respecto a *Data & Analytics*, seguimos invirtiendo en el proceso y la captación de la información. La inversión a nivel mundial llega hasta 1bn cada año. Las empresas necesitan datos de calidad para tomar decisiones. Por ejemplo, para modelizar y cuantificar mejor el impacto de catástrofes naturales y del cambio climático,

para determinar el valor de activos inmateriales o de la propiedad intelectual, que son cada vez más frecuentes en los balances. Por otro lado, para facilitar datos retributivos para empresas que estén transaccionando a nuevas actividades para que puedan desarrollar planes de remuneración más eficientes, etc.

La inversión en Talento cualificado y en *Data & Analytics* son, por tanto, estrategias clave que marcan las tendencias futuras para liderar en el mejor asesoramiento a nuestros clientes sobre sus Riesgos y sus Personas. ■

Las empresas necesitan datos de calidad para tomar decisiones. Por ejemplo, para modelizar y cuantificar mejor el impacto de catástrofes naturales y del cambio climático, o para determinar el valor de activos inmateriales



“Es necesario recuperar la confianza”

Andrés Romero
Consejero-Director General de SANTALUCÍA

Diálogo con
Federico Pérez
Responsable de Estrategia y Marketing de TEAM&THOUGHT

No cabe duda de que vivimos en un entorno de absoluto cambio, en el que el liderazgo ya no puede reducirse a la función burocrática de control y dirección, un modelo que funcionaba en un mundo de estabilidad e inercias. En este contexto, el liderazgo requiere de un ejercicio continuo de atención y autocrítica.

Así lo creen Andrés Romero, Consejero-Director General de Santalucía, y Federico Pérez, Responsable de Estrategia y Marketing de Team&Thought, más si cabe en un momento marcado por los constantes cambios tecnológicos, la globalización, los retos demográficos y medioambientales, por las nuevas formas de trabajo y de relacionarnos, los cambios en los hábitos de consumo y, como destaca Romero, “por la situación actual, complicada en todos los órdenes: geopolítico, social y financiero... Tenemos grandes retos por delante”.

Experiencia... y permeabilidad

Sin duda, asegura el Consejero-Director General de Santalucía, “la experiencia de casi 100 años de historia de una compañía como Santalucía es una gran ventaja, porque te aporta unas claves y unas referencias, incluso de personas que han vivido situaciones similares, y eso es una excelente oportunidad. Una empresa centenaria te aporta solvencia, robustez, una marca que te permite levantar el cierre todos los días y tener ya algo construido, y eso es muy importante. Pero, por otra parte, experiencias pasa-

das no garantizan éxitos futuros, por eso, hay que saber combinar lo que ya está construido sobre bases sólidas con una actitud de apertura para construir cosas diferentes que marquen el progreso y el avance en una entidad que aspira a cumplir otros 100 años”.

Preocupaciones de futuro (a tener en cuenta)

En lo que también coinciden Federico Pérez (Team&Thought) y Andrés Romero (Santalucía) es en las preocupaciones que ahora mismo tienen desde la posición de liderazgo que ostentan. Concretamente, y en palabras de Romero, “es fundamental que seamos capaces de recuperar la confianza, un elemento clave. Es una de las condiciones dentro de las relaciones humanas que permiten el progreso, el avance. La incertidumbre actual proviene en gran medida de la ruptura de esa confianza. Como sociedad tenemos grandes retos que, sin la recuperación de la confianza, serán difíciles de acometer”. ■



¡Accede a la pildora audiovisual del Diálogo Directivo!

ACCEDE YA