

servicios

Team & Thought ofrece un punto de encuentro para los líderes de las empresas

La consultora combina el asesoramiento con la colaboración entre directivos

> CONSULTORÍAS

El empresario Jon Zulueta supo saciar en 2018 una necesidad real en la consultoría con la fundación de Team & Thought, una empresa joven e innovadora que en la actualidad sirve de punto de encuentro para que directivos y empresarios aborden y compartan sus inquietudes y preocupaciones claves.

■ Team & Thought cumple cuatro años en el mercado de la consultoría especializada como punto de encuentro al servicio de empresarios y directivos, para abordar y compartir inquietudes y preocupaciones claves. A través de una metodología experiencial permite a profesionales de diversos sectores aprender de la experiencia de otros empresarios para encontrar soluciones eficaces a los retos de su empresa.

En 2018 el empresario y consultor Jon Zulueta, CEO y fundador de la compañía, identificó una necesidad en el mercado de la consultoría especializada y desarrolló este nuevo servicio combinando el asesoramiento profesional con una novedosa metodología de colaboración entre empresarios y directivos, hasta entonces no existente en el Estado. Team & Thought se ha convertido en una empresa joven e innovadora, por la que Bizkaired ha decidido galardonar, recientemente, a su CEO po-



|| Team & Thought

Team & Thought ha desarrollado una novedosa metodología de asesoramiento colaborativo.

niendo en valor su trayectoria emprendedora.

La firma no ofrece una reunión de directivos o una dinámica de 'networking' al uso, sino una metodología con el fin de compartir con otros profesionales experiencias, fracasos y éxitos en un entorno de confidencialidad, confianza y diversidad, como un apoyo fundamental para empresarios, en sesiones dirigidas por consultores expertos.

Para Federico Pérez, director de Estrategia y Marketing de Team & Thought, con sus servicios "los directivos tienen la posibilidad de detectar nuevas oportunidades o reforzar ideas para tomar una decisión, pero principalmente tienen la oportunidad de auto-

Bizkaired ha reconocido la trayectoria de Jon Zulueta, CEO de la compañía

questionarse, salir del día y revisar su papel como líderes en la empresa".

Team & Thought ha trabajado en su expansión pese al año difícil vivido. La compañía se muestra "positiva por la gran aceptación y valoración de todas las personas que han participado en diferentes equipos, lo que ha contribuido a mantener viva la metodología y

hacerla evolucionar", en palabras de Federico Pérez. Cabe destacar que 2020, además, ha sido un año en que "muchas personas y empresas decidieron reducir los momentos de contacto personal, y esto ha hecho que el ritmo de lanzamiento de nuevos equipos sufriera una clara desaceleración". A pesar de ello, la firma se muestra positiva, ya que "afortunadamente ya se esta recuperando".

Además, para el equipo Team & Thought 2020 ha sido un año de cambios. El confinamiento ha favorecido las sesiones virtuales, lo que suponía "una novedad a la que tuvimos que adaptarnos", tal y como señala Federico Pérez.

[Eneritz Guillén]

Ms&Mr Language busca hueco en el País Vasco

> FRANQUICIAS

■ La cadena catalana de enseñanza de idiomas Ms&Mr Language ha elegido Euskadi como una de las dos zonas prioritarias de expansión en su plan de desarrollo en franquicia para 2021. Ocho años después de su fundación, la compañía cuenta con siete academias de idiomas, entre propias y franquiciadas, en Cataluña. Su objetivo es sumar 10 centros más este año con preferencia por Bilbao y Valencia, además de Barcelona.

"Para Ms&Mr Language es estratégico abrir nuestro primer centro en el País Vasco, señalado por el ranking mundial EF EPI 2019 como la región con mejor nivel de inglés de España", afirma Joan Albert Homs, cofundador de la compañía. "Este liderazgo a nivel lingüístico, coincide con el hecho de que, en los momentos de mayor desaceleración del mercado laboral siempre crece notablemente el interés por el estudio del inglés, lo que nos indica que es el momento ideal para crecer", subraya.

Ms&Mr Language cuenta con un método de trabajo propio, denominado Learn&Enjoy, que combina la formación presencial con la online, y que está basada en los estudios de las Inteligencias múltiples elaborada por prestigiosos psicólogos de Harvard, en los que están formados todos los profesores de la cadena. La firma ofrece a los potenciales inversores un servicio 'llave en mano' para que el franquiciado tenga lista su academia en 30 días. [EE]

Serv. sociosanitarios

Relevo en la dirección asistencial de IMQ Igrurco

La doctora Naiara Fernández, especialista en geriatría, es la nueva directora asistencial del grupo sociosanitario vasco IMQ Igrurco. Toma el relevo del doctor Iñaki Artaza, que ha ejercido esta función desde prácticamente el inicio de la actividad de la compañía hace cerca de 20 años y que ha pasado a ocupar el cargo de director de Innovación, Sistemas de Gestión y Evaluación de la Diputación Foral de Álava.



Comercio

Éxito de la campaña 'Euskadi Bono Denda'

El impacto económico de la campaña de impulso al comercio 'Euskadi Bono Denda' ha sido de al menos 15 millones de euros. Fruto de un acuerdo interinstitucional pionero entre el Gobierno, las diputaciones de Bizkaia y Álava y los ayuntamientos de Bilbao, Gasteiz, Hondarribia, Zumárraga, Legazpi, Portugalete, Güeñes y Sestao, la campaña se ha desarrollado entre navidad y el 28 de febrero, periodo en el que se han canjeado más de 496.000 bonos para compras desde 30 euros, siendo Bizkaia, con 283.548, el territorio donde más se han utilizado. Al programa se adhirieron un total de 2.949 establecimientos de los cuales 324 se situaron en Álava 1.480 en Bizkaia y 1.145 en Gipuzkoa.

Aldi abre su primer establecimiento en Santurtzi y anuncia una próxima apertura en San Sebastián



El de Santurtzi es el primer establecimiento que la compañía de distribución Aldi ha inaugurado este año en Euskadi, comunidad en la que tiene previsto seguir creciendo en el futuro con la apertura, antes del verano, de su primer supermercado en Donostia. La nueva tienda de Santurtzi hace la número 13 en Euskadi y la octava en Bizkaia. Cuenta con una sala de ventas de más de 1.200 m² y empleará a 16 colaboradores. Los clientes podrán encontrar en este nuevo supermercado cerca de 2.000 referencias, un 86% de ellas de marca propia, y un gran surtido de productos de proximidad ya que trabaja con proveedores vascos, especialmente para las bebidas, como tintos y mostos, el pan fresco, galletas y conservas, entre otros.

Restauración

Nueva directora general en Ausolan

La empresa de restauración a colectividades y servicios, Ausolan, ha nombrado a Laura Rodríguez nueva directora general del Grupo perteneciente a la Corporación Mondragon. Laura Rodríguez lleva más de 25 años en la compañía y hasta la fecha ha ocupado la dirección corporativa del Grupo, englobando la dirección de las áreas Económico-Financiera, Sistemas de Gestión, Servicio Informático e Innovación.

