

competitividad

# Team&Thought, una dinámica de gestión directiva que 'saca partido' a la cooperación

La asociación Bizkaired celebró un coloquio virtual sobre las oportunidades y ventajas de esta herramienta que propone grupos de trabajo con empresarios y directivos de distintos sectores

> GESTIÓN

■ Bizkaired, la asociación de empresas de Bizkaia en red celebró recientemente un coloquio virtual sobre 'Cómo sacar partido a la cooperación entre empresarios y directivos'. Moderado por el presidente de la asociación, Igor Vega, el encuentro contó con la participación de Nieves Zabala, fundadora y directora de Biotalde; Pedro Otegui, director general de Fluytec, y Federico Pérez Sendra, consultor de P+i, firma que introdujo en el entorno empresarial vasco la metodología de apoyo directivo Team&Thought, que reformula el concepto de cooperación entre directivos y empresarios, y en la que ya llevan participando un tiempo los propios contertulios reunidos por Bizkaired.

A partir de encuentros individuales y grupales a lo largo de un año, los participantes en la dinámi-



La consultora P+i llevó a cabo en 2018 una presentación de la metodología Team&Thought en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

## Se convierte en una herramienta para compartir puntos de vista diferentes

ca de cooperación Team&Thought comparten experiencias y reciben puntos de vista sobre distintos aspectos de la gestión por parte de personas como ellos, con las mismas responsabilidades directivas en empresas y organizaciones de

otros sectores, bien entendido que "la casuística es la misma en el mundo de la pyme" y que se trata básicamente "de confrontar experiencias propias y enriquecerlas con las aportaciones de los demás", tal y como apuntaba Nieves Zabala. A esta bióloga, emprendedora sin formación en gestión, la participación en Team&Thought le ha aportado mucho a la hora de definir y ejercer un estilo de liderazgo, contemplar nuevas perspectivas a la hora de tomar una decisión "porque todos tenemos ángulos muertos que nos impiden ver una realidad".

A Pedro Otegui la participación en la dinámica Team&Thought le ha servido para salir del día a día y reflexionar desde otra perspectiva, para adquirir unas herramientas de gestión de las que carecía cuando asumió la responsabilidad de la empresa familiar y con ellas dar respuesta a incertidumbres, ganando en confianza. [B. Itza]

## Coach and Play propone el juego para el cambio en la empresa

■ 'Reconectar con el juego' y convertirlo en herramienta para "provocar que pasen cosas" es la propuesta que los integrantes de Coach And Play, expertos en el ámbito del Coaching Organizacional en el ámbito empresarial, lanzan en su libro '¿Te atreves a jugar? Cómo jugar con el cambio, antes de que el cambio te la juegue'. La obra, presentada ante más de 300 personas en Bilbao mediante videoconferencia, recoge su método científico de aprendizaje experiencial para promover el cambio en todo tipo de organizaciones en aspectos como el liderazgo, la estrategia y la innovación.

Empresas como Inditex, Nespresso e Iberdrola han probado ya este método científico, que Coach And Play ha desarrollado, testado y validado durante siete años y que sirve, entre otras cuestiones, para detectar e identificar obstáculos y promover, incentivar y diseñar la toma de decisiones. [EE]

## La 26 Semana de la Gestión Avanzada potenciará los eventos virtuales



■ Euskalit será un año más la encargada de coordinar la Semana Europea de la Gestión Avanzada en Euskadi, un lugar de encuentro para compartir buenas prácticas y experiencias que este año cumple su 26 edición y se celebrará entre el 19 y 30 de octubre, potenciando los actos virtuales frente a los presenciales.

Dentro de la Semana, el 20 y 21 de octubre se celebrará un Congreso en el Palacio Euskalduna de Bilbao, también retransmitido en 'streaming', con la intención de respetar los aforos vigentes en el mes de octubre, y asegurar la participación de todas las personas interesadas.

El Congreso estará vertebrado en cuatro bloques temáticos, que reflejan las tendencias actuales en el mundo de la gestión: gestión de la crisis con el menor impacto posible (claves desde el punto de vista del liderazgo, estrategia, clientes e innovación); transformación

digital y gestión avanzada; medidas de conciliación y teletrabajo, y responsabilidad social y ODS.

Durante el resto de días de la Semana, habrá más eventos en los que se abordarán temáticas sobre Gestión Avanzada en el ámbito industrial, sanitario, educativo, etc. El año pasado se celebraron 40 actos en cuya organización participaron 50 entidades, y a los que acudieron más de 2.500 personas.

Coincidiendo con la celebración de la Semana se fallarán también los premios de la 4ª edición del concurso de videos y cortometrajes 'Gestión en corto', organizado en colaboración con Mondragon Unibertsitatea.

Este año se incluye como novedad la temática de buenas prácticas en tiempos de crisis, surgidas a raíz del coronavirus: nuevas formas de trabajo, prevención, adaptación y transformación de la producción y de servicios para clientes, etc. [EE]